



**D**å var det dags för mig, Frida Vidén, att skriva mitt första Näringslivsnytt som tillförordnad näringslivschef. Många av er känner nog redan igen mig från ett eller annat sammanhang. För er som inte känner mig så har jag arbetat i kommunen i cirka två och ett halvt år som bland annat arbetsmarknadsstrateg.

Jag har sedan tidigare en bakgrund som arbetsförmedlare med fokus på arbetsgivarrelationer, rekrytering och anställningsstöd. Jag har även varit företagare i kommunen då vi drev restaurangen på Flens golfklubb under åren 2014-2015.

Jag kommer att inneha tjänsten som tillförordnad näringslivschef året ut.

Som Mikael skrev i den senaste upplagan av Näringslivsnytt mäter Svenskt Näringsliv varje år drygt 30 000 företags upplevelser av att driva företag i sina respektive kommuner. Svaren från enkäten ger en bild av hur företagsklimatet uppfattas av företagen.

I Flens kommun finns idag 1 945 aktiva företag registrerade och det är viktigt att alla dessa har goda förutsättningar för att driva sina verksamheter samt att de har en bra kommunikation med kommunen. De områden som företagen i Flen tycker ska prioriteras är:

- \* **Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare**
- \* **Bättre dialog mellan kommunen och företagen**
- \* **Snabbare handläggning**
- \* **Minskad brottslighet och ökad trygghet**
- \* **Anpassa utbildning efter företagens kompetensbehov**

Dessa prioriteringsområden får bli min ledstjärna under hösten.

Jag ser verkligen fram emot att lära känna Flens näringsliv och dess företag bättre under hösten och ni är alltid välkomna att kontakta mig. Mitt mål är att lyfta det positiva med Flen som jag tycker ibland målas upp med en orättvis negativ bild. Jag tar tacksamt emot era tankar och idéer.

Hoppas att vi ses under hösten!

**Nyhetsbrevet  
fortsätter på  
nästa sida!**



## Krisberedskapsveckan

Under v. 39 genomförs kampanjen Krisberedskapsveckan över hela landet. Det är en årlig informationskampanj för att öka människors motståndskraft inför samhällskriser och ytterst krig. Årets tema är mat.

Hur kan din verksamhet uppmärksamma kampanjen? Bedriver din verksamhet försäljning av exempelvis livsmedel, vattendunkar eller friluftslivsvaror? Under v. 39 kommer förmodligen en ökad efterfrågan ske på dessa typer av varor. Uppmärksamma kampanjen så kan vi tillsammans se till att öka vår motståndskraft.

Ansvarig tjänsteperson på kommunen är [Denise Karlsson](#), säkerhet- och beredskapssamordnare.

---

Är du intresserad av våra aktuella upphandlingar?  
– [läs mer på denna länk](#)

---

## Upplev Sörmland

Om du är intresserad av att se, uppleva eller äta i Sörmland eller Flens kommun kan du besöka [visitsormland.se](https://visitsormland.se) och [visitflen.se/sv](https://visitflen.se/sv). Där finner du alla kommande evenemang i länet och kommunen.

---

Har du ett ärende du som företagare vill lyfta i kommunen?

“En väg in” är Flens kommuns arbetssätt att erbjuda näringslivet en bättre och snabbare service. Där kan du träffa de funktioner i kommunen som du behöver komma i kontakt med för att få hjälp. [Klicka här för mer information och anmälan.](#)

---

## Underlätta din rekrytering

En nyhet som finns på [Flens kommuns hemsida](#) under fliken Näringsliv är att du med en enkel sökning får koll på vilka rekryteringsvägar som är bästa alternativet för just din yrkeskategori i din kommun.

Genom sökningen kommer du direkt till Arbetsförmedlingens hemsida som ger dig förslag på en rekryteringsplan och guidar dig vidare i processen.

**Frida Vidén**  
tf Näringslivschef  
0157-43 00 92  
[frida.viden@flen.se](mailto:frida.viden@flen.se)

